

**Polska**



Seminarium: Blaski i cienie eksportu  
do Chin - co zrobić, by zaistnieć na  
rynku miliarda konsumentów?

2018-01-18 12:45:27



Polska Agencja Inwestycji i Handlu ma zaszczyt zaprosić na całonocne seminarium pt. "Blaski i cienie eksportu do Chin - co zrobić, by zaistnieć na rynku miliarda konsumentów", które odbędzie się w Centrum Informacyjnym Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu w Warszawie w dniu 20 lutego 2018 r.



Seminarium poprowadzi Kierownik Zagranicznego Biura Handlowego Agencji w Szanghaju - dr Andrzej Juchniewicz, który posiada wieloletnie doświadczenie w udzielaniu wsparcia polskim przedsiębiorcom. Ekspert w praktyczny sposób wskaże uczestnikom, jak przygotować się do eksportu oraz jak go prowadzić, aby uniknąć kosztownych błędów.

#### Załączniki:

- [Program seminarium](#)
- [Formularz rejestracyjny](#)



**INNOWACYJNA GOSPODARKA**  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



**MINISTERSTWO  
ROZWOJU**

**UNIA EUROPEJSKA**  
EUROPEJSKI FUNDUSZ  
ROZWOJU REGIONALNEGO



Projekt jest współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego