

**Polska**



Licencje, certyfikaty, świadectwa

2015-11-18 10:03:08



Władze chińskie stosują szereg wymogów dotyczących zgód na import, certyfikacji, etykietowania czy zasad w zakresie pakowania towarów.



Zaznajomienie się ze szczegółowymi regulacjami odnoszącymi się do poszczególnych produktów pozwoli uniknąć kategoriowej odmowy lub znacznego opóźnienia we wprowadzeniu towaru na obszar celny Chińskiej Republiki Ludowej.

Główne trudności to Procedura uzyskania certyfikatu dopuszczenia konkretnego produktu na rynek jest czasochłonna, a urzędnicy w definiowaniu wymogów, co do konkretnej grupy towarowej, niekonsekwentni. W ChRL sprawami certyfikacji produktów, inspekcją i kwarantanną zajmuje się General Administration for Quality Supervision and Quarantine (AQSIQ).

Uzyskanie znaku CCC (China Compulsory Certification) jest wymogiem w przypadku eksportu bądź produkcji i sprzedaży w Chinach większości produktów związanych z przemysłem elektrycznym i elektronicznym, motoryzacyjnym oraz z konsumpcją i bezpieczeństwem.

Eksporterzy powinni wiedzieć, że system ten wymaga również inspekcji dokonywanych w zakładach eksportera, które przeprowadzane są na jego koszt. Prowadzona jest także certyfikacja dla wybranych grup produktów, np. eksporterzy kosmetyków muszą otrzymać świadectwo wydawane przez chińskie ministerstwo zdrowia.

Szczegółowe procedury obowiązują też w przypadku towarów spożywczych czy farmaceutyków. Z kolei świadectwo fitosanitarne wymagane jest w eksporcie do ChRL roślin i produktów roślinnych.

Chiny stosują wymogi dotyczące etykietowania towarów, głównie spożywczych, a przestrzeganie zasad w tym względzie nadzoruje China Entry - Exit Quarantine and Inspection (CIQ). Napisy na opakowaniach w języku chińskim (znaki chińskie w tzw. „simplified Chinese”) muszą odpowiadać szczegółowym wymogom określonym dla poszczególnych grup towarowych, w niektórych przypadkach wymagane jest, by etykiety były dwujęzyczne (w językach chińskim i angielskim).

Koniecznym warunkiem jest, by etykiety spełniające wszystkie wymogi formalne, umieszczone zostały na towarze przed jego wysyłką do Chin. Biorąc pod uwagę konieczność klarownego sprecyzowania wymogów co do etykietowania konkretnego towaru (w tym precyzja w opisie w języku chińskim), eksporterzy powinni wymagać współpracy i zaangażowania w tym względzie ze strony chińskiego importera lub agenta.

Od 2006 roku Chiny odstąpiły od zasady zatwierdzania etykiet przed wprowadzeniem towaru do obrotu – obecnie, jeśli w trakcie kontroli w urzędzie celnym, okaże się, że towar nie jest opisany zgodnie z wymogami, kierowany jest do magazynu, jako niekwalifikujący się do wprowadzenia do obrotu. Opakowania drewniane muszą być zabezpieczone i certyfikowane zgodnie z międzynarodową normą ISPM 15.



**INNOWACYJNA GOSPODARKA**  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



**MINISTERSTWO  
ROZWOJU**

**UNIA EUROPEJSKA**  
EUROPEJSKI FUNDUSZ  
ROZWOJU REGIONALNEGO



Projekt jest współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego